

**CAMARGO**



**CONECTANDO  
EMOCIONES Y  
CARCAJADAS**

**DIEGO CAMARGO**  
[www.diegocamargo.com.co](http://www.diegocamargo.com.co)

# ¡Conectando emociones y carcajadas!

DIRECTOR, COMEDIANTE, AGENTE DE  
CAMBIO, ACTOR Y PRESENTADOR

Desde hace 30 años, DIEGO CAMARGO trabaja entendiendo que la risa es la mejor excusa para conectar emociones y corazones con mensajes y contenidos. Por eso no solo se convirtió en uno de los comediantes más reconocidos e influyentes de América Latina, sino que es considerado el más efectivo a la hora de crear shows y campañas de conexión emotiva para marcas, empresas y público en general a través del humor.



Sus shows y giras se han convertido en íconos, influenciando nuevas generaciones de comediantes y sumando más de 2.000 presentaciones en vivo por casi toda América Latina y Estados Unidos, siendo visto por más de un millón de espectadores. En la actualidad es un reconocido agente de cambio a través de contenidos audiovisuales en los que el humor, la gastronomía, el turismo de experiencia y los relatos que inspiran emociones se conectan para seguir cambiando la historia de la comedia colombiana.

PIENSA LOCAL HAZTE UNIVERSAL



En 2022, Camargo cumplió 30 años de carrera artística en los escenarios y los celebró con la gira 'Sin Límites / 30 años' que lo llevó a recorrer durante 10 meses toda Colombia y parte de México.

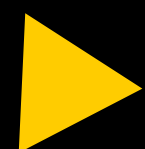
También estrenó la película "Un parcerero en Nueva York", de la que es protagonista y que se convirtió en el filme colombiano más visto de los últimos 5 años; además, fue reconocida por el Congreso de Estados Unidos por sus aportes a la cultura de los inmigrantes latinos en ese país.

- Luego de su participación en Master chef Celebrity 2021, se convirtió en desarrollador de contenidos de gastronomía y turismo, y presenta espectáculos en los que une culinaria y comedia. También dicta talleres de Team Building en los que usa la cocina para desarrollar habilidades en equipos laborales.

- Tiene, además, un especial de stand-up Comedy en Netflix, ha sido presentador en canales como RCN, E! Entertainment TV y ESPN, y actor en 7 películas. Fue creador y director de Los Comediantes de la Noche y The Susó's Show.

- En 2023, protagonizó la película Amar es Madurar junto a Jessica Cediell, recibió el sello Marca País que lo reconoce como embajador de la imagen positiva de Colombia en el exterior, y dirige y presenta Sin Prisa y con Pausa y A La Leña, programas en la que recorre el país buscando los secretos mejor guardados de los destinos y la gastronomía colombianos, también prepara el lanzamiento de su nuevo libro; un manual de coctelería y supervivencia para divorciados.





# MI EXPERIENCIA

**+2000**  
SHOWS

**8**  
PELÍCULAS

**7**  
SERIES

**8**  
HOST TV

**11**  
DIRECTOR

**12**  
PAÍSES

**+60**  
MARCAS

**+20**  
CAMPAÑAS



UNO DE LOS MÁS RECONTRATADOS POR SUS CREACIÓN DE EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

## CASO 1

**PROGRAMA TV:**  
COMEDIANTES DE LA NOCHE (2010 – 2014)

**EMISIÓN Y ACCIONES:** Canal RCN / Con 4 años y 8 temporadas al aire

Diego Camargo: Creador, Director y Comediante

Uno de los programas de humor más vistos en la TV colombiana y el más influyente para los nuevos comediantes del país. Tuvo más de 3'000.000 de televidentes por capítulo y sus miembros son reconocidos en toda América Latina. Nominado a 4 premios India Catalina y 4 TV y Novelas.

## CASO 2

**JUNTOS POR CHOCÓ**

**TALLER EDUCATIVO Y IMPACTO**

Trabajamos con la Fundación TAAP y Ubuntu, de Condoto, en talleres continuados de gastronomía con cocineras afrodescendientes con el fin de ayudarles a proteger su legado culinario y a optimizar sus procesos y con jóvenes en situación de vulnerabilidad para que, a través del audiovisual, cuenten las historias de su localidad.

Estos proyectos impactan a 50 alumnos y alumnas que se convierten en generadores de cambio de su región.

## CASO 3

**MARCA: CHALLENGER**

**CAMPAÑA:** Lanzamiento nuevas neveras

Acciones: Redes sociales, gira 7 ciudades.

- 1 campaña digital Youtube: **25.597** alcance / 10 compras de producto
- 1 historia: **7-292** Alcance
- 1 post: **50.950**

Ventas de producto: 20 unidades por campaña y marketing de afiliados

Venta total de productos: **30 neveras**

## CASO 4

**MARCA: PLACERES CARULLA**

**CAMPAÑA:** Eventos Expocerveza

Acciones: Redes sociales, embajador 2 años consecutivos

Estadísticas ( 2023)

- 2 Reels: IG y Facebook
  - 1) **33.430** alcance / compartido 120 veces y guardado 50
  - 2) **38.790** alcance / compartido 135 veces y guardado 120
- 3 historia: **10.292** Alcance

Ventas de boletería **850** entre redes y marketing de afiliados

## CASO 5

**MARCA: RESTAURANTE EMPRENDIMIENTO (maduros mi cliente)**

Acciones: Redes sociales

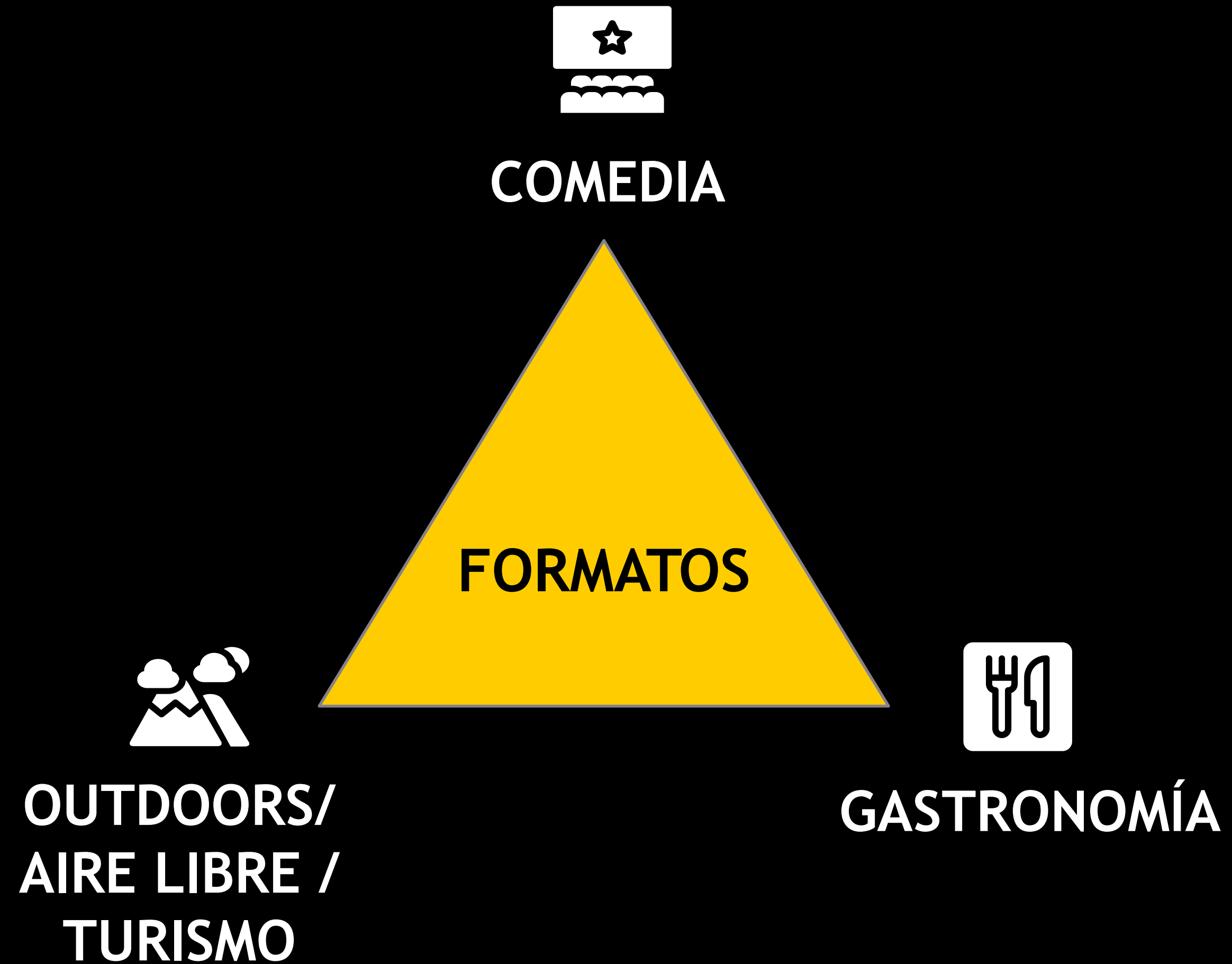
- 1 campaña digital Youtube: 5600 alcance / 10 visitas al lugar
- IG y Facebook!: 59.300 alcance / 120 veces compartida / 96 veces guardada

Visitas al lugar: 50 usuario por redes y 20 por referidos.

CASOS DE ÉXITO

\*Algunos de sus casos de éxito

# ▶ **FORMATOS**





- Show de stand up a la medida
- Show de cocina y comedia
- Talleres y conferencias a la medida
- Talleres de TEAM BULDING
- Talleres de Risoterapia
- Charlas
- Experiencias gastronómicas
- Contenidos y sketch de Comedia y para las marcas
- Presentador
- Campañas digitales y publicitarias
- Campañas con marketing de afiliados
- Embajador de marcas
- Actor
- Guionista

▶ **FORMATOS**

# ▶ OTROS FORMATOS -GASTRONOMÍA

- Taller de cocina y comedia
- Taller team bulding - Estilo masterchef
- Sketch de comedia y gastronomía
- Taller de Team building (Comedia y cocina)
- Experiencias gastronómicas (5 sentidos, plaza de mercado, turismo gastronómico)
- Campañas digitales y publicitarias para marcas gastronómicas
- Embajador e influenciador de marcas gastronómicas.
- Taller de gastronomía emocional
- Experiencias de turismo experiencial gastronómico
- Cenas privadas a la medida

# ▶ OTROS FORMATOS -GASTRONOMÍA

- Cocinando en outdoors

## TALLERES:

- Team building mix (Comedia, cocina y outdoors)
- Team building outdoors
- Campañas digitales y publicitaria y/o embajador para marcas outdoors
- Contenidos audiovisuales en outdoors
  - Enganchados
  - Recomendaciones gastronómicas y outdoors





# ▶ OTROS FORMATOS

- Talleres de team building
  - Risoterapia
  - Efecto catapulta
  - LUCES, CÁMARA, EQUIPO... ACCIÓN
- Charlas
  - Storytelling
  - Comunicación transversal
  - Conexión emotiva
  - Técnicas de comunicación asertiva y lenguaje corporal
  - Liderazgo y generación de movimientos
  - Gastronomía emocional
  - Risoterapia
- Campañas con marketing de afiliados ligados a la comedia
- Asesorías en proyectos para narrativas y estrategias de comunicación

# ▶ OTROS FORMATOS

## CONTENIDOS AUDIOVISUALES

- Turismo e historias de vida (Siempre con humor)
  - Sin prisa y con pausa
  - Relatos de fogón
  - Enganchados
  - Menú de historias
  - Nunca en el menú
  - Imparables
  - Los caminos de la esperanza
- Experiencias Bleisure / Experiencias de turismo experiencial
- La Experiencia Camargo: Reúne aventura, humor y gastronomía





Gastronómicas

Agente de cambio

Outdoors, pesca,  
Aventura y naturaleza

Vehículos

Licores (vino, Cerveza, Ginebra  
y Whisky)

Viajes, turismo y  
comunidades

Accesorios, ropa y maletas

Electrodomésticos  
Tecnología

Perfumería y productos  
estéticos

Entretenimiento,  
cine y televisión

Video Juegos

Entre otros

**MARCAS AFINES**



# La crítica teatral de Colombia dijo de lo que es “El Comediante Más Grande”



<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14264104>



Es antagonista de “Un parcero en Nueva York” la película colombiana más taquillera de 2022, reconocida oficialmente por el senado de Estados Unidos como una contribución ejemplar al séptimo arte y a la historia de miles de inmigrantes en Estados Unidos.



Es el creador, director y miembro de *Los Comediantes de la Noche*, el programa de TV que reinventó el formato de Stand-up Comedy en Colombia.



Junto a John Leguizamo, han sido los dos únicos comediantes colombianos invitados al New York Comedy Fest (considerados los premios Oscar de la Comedia mundial).

## CONOCE MÁS DE DIEGO

Canal principal



@DIEGOCAMARGO

<https://www.youtube.com/channel/UCIW9Nk5bmJe5qlzwnZdvMOA>

Comedy Central

<https://m.youtube.com/watch?v=nZTB3PrE1a8>

### SERIES WEB

SIN PRISA Y CON PAUSA

<https://www.youtube.com/watch?v=QHnEmYc5FFE&list=PL8C7CL7nf01oNnd7IUQzqSD6kwuw5YzWP>

MENÚ DE HISTORIAS

<https://www.youtube.com/watch?v=eC33FAv3VjY>

“A LA LEÑA” CON CAMARGO

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL8C7CL7nf01oPITYVK33WhnZ9QcXiIE8j>

ENGANCHADOS

[https://www.youtube.com/watch?v=wijH8eN3JuA&lc=UgwApj5sAzRqi4\\_N2pV4AaABAg](https://www.youtube.com/watch?v=wijH8eN3JuA&lc=UgwApj5sAzRqi4_N2pV4AaABAg)



@ELDIEGOCAMARGO

322K



DIEGO CAMARGO

377K



@ELDIEGOCAMARGO

615K



@ELDIEGOCAMARGO

88.0K



## Empresas con las que ha trabajado.



Entre otros




## CONTACTO

ALEXANDRA RAMÍREZ L

Manager - Productora ejecutiva.  
contacto@diegocamargo.com.co

Cel: + 57 3013437955

[www.diegocamargo.com.co](http://www.diegocamargo.com.co)

 Diego Camargo  @eldiegocamargo  @eldiegocamargo

